

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри к.е.н., доцент  
Давиденко І.В. ( )  
« 24 » травня 2019 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**  
зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»  
за освітньою програмою «Готельно-ресторанний справа»

на тему:  
Управління конкурентоспроможністю підприємства готельного  
господарства

**Виконавець**  
студентка факультету міжнародної економіки  
Городниченко Ірина Павлівна  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник**  
к.е.н. доцент  
\_\_\_\_\_  
(науковий ступінь, вчене звання)  
**Шикіна Ольга Володимирівна**  
\_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Одеса 2019**

## АНОТАЦІЯ

**Городниченко І.П. «Управління конкурентоспроможністю підприємства готельного господарства».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» за освітньою програмою «Готельно-ресторанна справа» – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

Кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків.

Об'єкт дослідження – процес управління конкурентоспроможністю підприємства готельного господарства. Предметом дослідження є науково-практичні питання управління конкурентоспроможністю підприємства готельного господарства на прикладі готелю «Гранд Марін».

Метою роботи є розробка стратегічних заходів та пропозицій щодо управління конкурентоспроможністю готелю «Гранд Марін».

У роботі проаналізовано загальні поняття та сутність конкурентоспроможності готельного господарства та шляхів його управління. Аналізується стан господарсько-економічної діяльності готелю «Гранд Марін». Оцінюється ефективність проведення пропонуванних заходів на території готелю.

За результатами дослідження сформульована доцільність впровадження нових медичних програм. Проаналізована ефективність, враховуючи прибуток та витрати на впровадження заходів.

**Ключові слова:** конкуренція, конкурентоспроможність, готельне господарство, підприємство готельного господарства, ефективність.

## ANNOTATION

**Horodnychenko I.P. «Management of the competitiveness of the hotel enterprise».**

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 241 «Hotel and restaurant business» for the educational program «Hotel and restaurant business». – Odessa National Economics University. – Odessa, 2019.

The qualifying work consists an introduction, three chapters, conclusions, list of sources used and applications.

The object of research is the process of managing the competitiveness of an enterprise of hotel economy. The subject of the research is the scientific and practical issues of managing the competitiveness of the enterprise of hotel economy on the example of the Grand Marine Hotel.

The purpose of the work is to develop strategic measures and proposals for managing the competitiveness of the Grand Marin Hotel.

In this work the general concepts and essence of competitiveness of the hotel industry and ways of its management are analyzed. The main types of business tourism are analyzed. The state of economic activity of the Grand Marin Hotel is analyzed. The effectiveness of the proposed activities in the hotel is assessed.

The results of the study formulated the feasibility of introducing new medical programs. The efficiency is analyzed, taking into account the profit and expenses for implementation of measures.

**Key words:** competition, competitiveness, hotel industry, hotel enterprise, efficiency.

## ЗМІСТ

	стор.
<b>ВСТУП .....</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1. Теоретико-методологічні засади дослідження конкуренції в готельному бізнесі .....</b>	<b>7</b>
1.1. Поняття конкуренції, її сутність та види .....	7
1.2. Особливості конкурентного середовища готельного підприємства.....	12
1.3. Стратегії управління конкурентоспроможністю підприємства .....	17
<b>РОЗДІЛ 2. Аналіз фінансової та господарської діяльності готелю «Гранд Марін».....</b>	<b>23</b>
2.1. Загальна характеристика готельного підприємства і організаційної структури управління .....	23
2.2. Аналіз виробничої та фінансової діяльності готелю «Гранд Марін».....	31
2.3. Оцінка конкурентоспроможності готелю «Гранд Марін» .....	47
<b>РОЗДІЛ 3. Шляхи підвищення конкурентоспроможності готелю «Гранд Марін».....</b>	<b>59</b>
3.1. Розробка комплексу заходів щодо підвищення конкурентоспроможності готелю «Гранд Марін» .....	59
3.2. Розрахунок економічного обґрунтування запропонованих заходів .....	64
<b>ВИСНОВКИ .....</b>	<b>75</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....</b>	<b>78</b>
<b>ДОДАТКИ.....</b>	<b>88</b>

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Сучасний готельний комплекс займає важливе місце в соціальній сфері та сприяє задоволенню першочергових потреб подорожуючих в проживанні та харчуванні. Підприємства індустрії гостинності функціонують в умовах ринків, що розвиваються. Посилюється вплив ринкових сил, що потребують конкурентоспроможності та задоволення споживача, забезпечуваного благополуччя підприємства, його працівників і власників.

Набір факторів, що визначають конкурентоспроможність підприємств готельного господарства, виявляється настільки значним і своєрідним, що неможливо запропонувати єдину методику збору даних за цими факторами, їх обробки та ідентифікації для повної діагностики рівня інтенсивності конкурентної боротьби на даному ринку.

З розвитком ринкового механізму проблема конкурентоспроможності підприємств готельного господарства різко загострилася, і її рішення вимагає від усіх суб'єктів ринку активного пошуку шляхів і методів підвищення конкурентоспроможності на ринку готельних послуг. У зв'язку з цим, підвищення конкурентоспроможності необхідно для закріплення позицій на ринку з метою отримання максимального прибутку. Все вище сказане доводить актуальність вибраної теми для написання кваліфікаційної роботи.

**Мета кваліфікаційної роботи** є розробка стратегічних заходів та пропозицій щодо управління конкурентоспроможністю готелю «Гранд Марін».

Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення таких завдань:

- розкрити сутність поняття «конкуренції»;
- розглянути особливості конкурентного середовища готельного підприємства;
- визначити стратегії управління конкурентоспроможністю підприємства;
- визначити загальну характеристику готельного підприємства і організаційної структури управління;

- проаналізувати виробничу та фінансову діяльність готелю «Гранд Марін»;
- провести оцінку конкурентоспроможності підприємства «Гранд Марін»;
- розробити комплекс заходів щодо підвищення конкурентоспроможності готелю «Гранд Марін»;
- провести розрахунок економічного обґрунтування запропонованих заходів.

**Об’єктом дослідження** кваліфікаційної роботи є процес управління конкурентоспроможністю підприємства готельного господарства.

**Предметом дослідження** кваліфікаційної роботи є науково-практичні питання управління конкурентоспроможністю підприємства готельного господарства на прикладі готелю «Гранд Марін».

**Методом дослідження** роботи є діалектичний метод дослідження явищ та процесів у їхньому взаємозв’язку і розвитку. Для досягнення мети та розв’язання визначених завдань кваліфікаційної роботи використано такі загальнонаукові методи: абстрактно-логічний (для узагальнення теоретичних положень, визначення сутності економічних понять, формування висновків); системний аналіз (для аналізу конкурентних позицій готелю «Гранд Марін»); графічний (для наочного представлення статистичних даних); табличний та групування (при аналізі виробничої діяльності готелю); експертних оцінок (для вимірювання та оцінки конкурентоспроможності підприємств); конструктивний та експериментальний (оцінка результатів запропонованих заходів удосконалення функціонування готелю «Гранд Марін»).

**Інформаційна база дослідження.** Теоретичну та методологічну основу дослідження становлять наукові праці з названої проблеми вітчизняних та зарубіжних вчених, законодавчі та нормативні акти України, методики Всесвітньої туристичної організації, інструктивні матеріали, що регламентують діяльність суб’єктів господарювання, довідково-інформаційні видання, дані бухгалтерської, статистичної та внутрішньогосподарської звітності готельного підприємств.

Не зважаючи на наявність публікацій, присвячених розвитку готельного господарства та його тенденціям, досить мало уваги приділено управління конкурентоспроможності готельного підприємства.

Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості використання результатів дослідження для удосконалення діяльності підприємств готельного господарства та підвищення його іміджу.

**Структура і обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (82 найменування). Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 98 сторінок комп'ютерного тексту. Основний зміст викладено на 77 сторінках. Робота містить 36 таблиць, 9 рисунків.

**Публікації.** За результатами виконання кваліфікаційної роботи бакалавра опубліковано:

1. Городниченко І.П. Сучасні проблеми категоризації готелів / І.П. Городниченко // Розвиток сталого туризму: виклики і можливості для туристичного та готельно-ресторанного бізнесу: матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції (м. Одеса, 12 квітня 2017 року). – Одеса: ОНЕУ, 2017. – 500 с. – С. 94-96.

2. Городниченко І.П. Готельна індустрія Хорватії / І.П. Городниченко, Г.О. Княжковська // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції (м. Одеса, 12 квітня 2018 р.) / Одеський національний економічний університет. – Одеса: ОНЕУ, 2018. – 678 с. – С. 101-104.

3. Княжковська Г.О. Готельна індустрія ОАЕ / Г.О. Княжковська, І.П. Городниченко // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції (м. Одеса, 12 квітня 2018 р.) / Одеський національний економічний університет. – Одеса: ОНЕУ, 2018. – 678 с. – С. 142-146.

4. Городниченко І.П. Шляхи підвищення конкурентоспроможності готельного підприємства / І.П. Городниченко // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та вчених; Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019. – 881 с. – С. 423-427.

## ВИСНОВКИ

Виконане дослідження дало змогу дослідити управління конкурентоспроможністю готельних підприємств, провести аналіз та оцінку діяльності готелю «Гранд Марін» та на їх основі запропонувати шляхи підвищення конкурентоспроможності закладу. Підсумки наведено нижче:

1. Необхідною умовою ефективного функціонування механізму саморегулювання ринкової економіки є конкуренція. Вона є важливою рушійною силою розвитку ринкової економічної системи. Було проведено порівняльну характеристику визначень поняття «конкуренція» запропоновані різними авторами та охарактеризовано види конкуренції.

2. З розвитком ринкового механізму проблема конкурентоспроможності підприємств готельного господарства різко загострилася, і її рішення вимагає від усіх суб'єктів ринку активного пошуку шляхів і методів підвищення конкурентоспроможності на ринку готельних послуг. У зв'язку з цим, підвищення конкурентоспроможності необхідно для закріплення позицій на ринку з метою отримання максимального прибутку.

Вітчизняний ринок готельних послуг характеризується не тільки недостатньою кількістю готелів, але й обмеженістю їх типів, відсутністю відповідної інфраструктури, що, у свою чергу, відбивається на рівні якості обслуговування. Було розглянуто поняття конкурентного середовища, основні можливі конкурентні переваги готельного підприємства та стратегії для їх забезпечення.

3. Стратегія управління підприємствами готельного господарства – це комплексна система управлінських рішень, що визначають перспективні напрями розвитку підприємств, форм і способів їх діяльності в умовах сучасного навколишнього середовища та порядок розподілу ресурсів для досягнення поставлених цілей. Було запропоновано алгоритм формування конкурентоспроможної стратегії готельного підприємства, розглянуто основні фактори конкурентоспроможності готельної послуги. Для підвищення конкурентоспроможності готельних послуг необхідно навчитися



оцінювати параметри якості послуг та побудувати управління таким чином, щоб звести до мінімуму розбіжності між очікуваними і фактичними рівнями якості послуг.

4. Було виявлено, що спа-готель «Гранд Марін» єдиний готель в Одеській області при якому працює медичний центр та на території якого знаходяться джерела мінеральних вод. Раніше готель функціонував як санаторій, а з 2009 року як готель, на базі якого діє медичний центр Офіційна категорія готелю 4 зірки. Кількість поверхів – 4. Кількість номерів – 57, чотирьох категорій. Засіб розміщення має гарно розвинений конференц-сервіс, досить широкий асортимент додаткових послуг та велику і гарну територію. В готелі діє програма лояльності для постійних гостей, яка максимально надає знижку на розміщення в розмірі 20%. Спа-готель «Гранд Марін» використовує лінійно-функціональну організаційну структуру.

5. Провівши аналіз виробничої та фінансової діяльності готелю «Гранд Марін» було з'ясовано, що основну частку гостей складають внутрішні туристи. Частка іноземних громадян становить біля 10%. Основним сегментом клієнтів є постійні гості зрілого віку. Рівень завантаження засобу розміщення знаходиться на низькому рівні. Найбільший рівень завантаження простежується в літні місяці і досягає біля 40%. За період 2015-2017 років підприємство являлось збитковим. Відповідно і показники рентабельності мають негативний характер. Також ми можемо зробити висновок, що в аналізованому підприємстві відбуваються коливання фінансової стійкості та маневреності.

6. Було проведено аналіз конкурентоспроможності спа-готелю «Гранд Марін» в порівнянні з потенційними конкурентами – готелями Одеської області категорії 4 зірки. В ході аналізу було виявлено два основні конкуренти – готель «Променада» та «Морський».

Проведена оцінка дозволила виділити сильні та слабкі сторони готелю «Гранд Марін», який займає 2 місце серед конкурентів за досліджуваними показниками.

На основі даних, отриманих в ході експертної оцінки, до сильних сторін досліджуваного нами готелю відносяться: отримання готелем категорії 4 зірки, функціонування медичного центру при готелі, наявність джерел мінеральних вод, внутрішній басейн з бромною мінеральною водою, здатність розмістити велику групу туристів одночасно, індивідуальний підхід в обслуговуванні гостей та широкий асортимент додаткових послуг.

Серед слабких сторін слід відзначити: місце розташування, висока цінова політика, відсутність цілодобового ресторану, незначний відсоток розміщення іноземних гостей, гостра збитковість підприємства, невелика частка нових гостей

7. Провівши аналіз ринку готельного господарства Одеської області серед підприємств категорії 4 зірки і порівнявши конкурентів спа-готелю «Гранд Марін», було виділено ряд чинників, які не дають змогу досліджуваному нами готелю займати лідируючі позиції серед готелів-конкурентів. До них відносяться: цінова політика готелю, недостатньо розширений асортимент додаткових послуг, слабе просування туристичного продукту на ринок.

Було запропоновано проведення наступних заходів: включити ряд додаткових послуг у вартість розміщення, розробити нову комплексну оздоровчу програму на основі аюрведи, вести власний блог в соціальній мережі «Instagram» та «Facebook», співпрацювати з корпораціями, які спеціалізуються на пошуку інформації в інтернеті, проведення семінарів на базі готелю.

8. Проведене економічне обґрунтування запропонованих заходів довело доцільність їх впровадження. Рівень рентабельності складає 8%.

Реалізація запропонованих у роботі напрямів позитивно вплине на спа-готель «Гранд Марін», підвищить рівень його завантаження та збільшить доходи підприємства.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Закон України «Про захист економічної конкуренції» [Текст]: Закон України від 11.01.2001 р. № 2210-III // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2001. – № 12. – ст. 64.
2. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги: ДСТУ 4268:2003. Видання офіційне. Розроблено Держтурадміністрацією спільно з ДП НДІ «Система», м. Львів. [Чинний від 2004-01-07]. – К.: Держспоживстандарт України, 2004. – 14 с. – (Національний стандарт України).
3. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення: ДСТУ 4527:2006. Видання офіційне. Розроблено Держтурадміністрацією спільно з ДП НДІ «Система», м. Львів. [Чинний від 2006-01-10]. – К.: Держспоживстандарт України, 2006. – 28 с. – (Національний стандарт України).
4. Послуги туристичні. Класифікація готелів: ДСТУ 4269:2003. Видання офіційне. Розроблено Держтурадміністрацією спільно з ДП НДІ «Система», м. Львів. [Чинний від 2004-01-07]. – К.: Держспоживстандарт України, 2004. – 14 с. – (Національний стандарт України).
5. Азоев Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика [Текст]: монографія / Г. Л. Азоев. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. – 208 с.
6. Алферова В. В. Аналіз інтенсивності конкуренції готелів VIP-класу міста Одеси / В. В. Алферова, О. В. Шикіна // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2017. – Вип. №15. – С. 160 – 165.
7. Бабанчикова О.А. Управление конкурентоспособностью гостиничного предприятия: теория и практика [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://cyberleninka.ru/article/v/upravlenie-konkurentosposobnostyu-gostinichnogo-predpriyatiya-teoriya-i-praktika>
8. Балабанова Л. В. Стратегічне маркетингове управління конкурентноспроможністю підприємств: навч. посібн. / Л. В. Балабанова, В. В. Холод. – К. : Професіонал, 2012. – 448 с.

9. Баумгартен Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для академического бакалавриата / Л. В. Баумгартен. – Москва : Издательство Юрайт, 2017. – 338 с.

10. Білецька Л. В. Економічна теорія (Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка): навч. пос. - 2-ге вид. перероб. та доп./ Л. В. Білецька, О. В. Білецький, В. І. Савич – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 688 с.

11. Бортник Л. В. Комплексна оцінка конкурентоспроможності підприємств готельного бізнесу / Людмила Василівна Бортник // Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: С. І. Шкарабан (голов. ред.) та ін. – Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка». – 2013. – Том 14. – № 2. – С. 100-110.

12. Веб-портал замовлень готельних послуг Booking.com [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.booking.com>

13. Воронкова А. Е. Управлінські рішення в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства: організаційний аспект: монографія / А. Е. Воронкова, Н. Г. Калюжна, В. І. Отенко. – Х.: ІНЖЕК, 2011. – 512 с.

14. Галасюк С. С. Оцінка конкурентоспроможності підприємств готельного господарства Одеської області / С. С. Галасюк // Економіка. Управління. Інновації : електрон. наук. фах. вид. – 2014. – № 2 (12). С. 45

15. Галасюк С. С. Заходи щодо забезпечення підвищення конкурентоспроможності підприємств готельного господарства Одеської області / С. С. Галасюк, О. В. Гусева // Економіка та управління національним господарством: стан, тенденції та перспективи: тези доповідей І Міжнародної наук.-практ. конф. ( 29-30.05.2014). – Одеса: Пальміра, 2014. – С. 66-68.

16. Галасюк С. С. Особливості функціонування готельних підприємств малої місткості в конкурентному середовищі / С. С. Галасюк, О. В. Гусева // Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: Матеріали III

міжнародної наук.-практ. конф. (18-19.09.2014). – Одеса: Атлант, 2014. – С. 16-18.

17. Герасименко В. Г. Ключові індикатори розвитку підприємств готельного господарства в Одеській області / В. Г. Герасименко // Приазовський економічний вісник. – Запоріжжя, 2017. – Вип. №2 (02). – С. 42-46.4.

18. Герасименко В. Г. Методика визначення кількісних показників регіонального ринку туристичних послуг / В.Г. Герасименко, В.Я. Павлоцький // Регіональна економіка [Текст]. – 2011. – № 2. – С. 157-163.

19. Герасименко В. Г. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія / В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк, С. Г. Нездойминов [та інші]. – Одеса: Астропринт, 2013. – 304 с.

20. Герасименко В. Г. Тенденции развития мирового туристического рынка / В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк // Науковий вісник. Одеський державний економічний університет. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. – Одеса: ОДЕУ, 2007. - Вип. 12 (46). – С. 3-14.

21. Гончаренко Я. Е. Кластер туристско-рекреационных услуг, как модель эффективной организации отрасли для одесского региона / Я.Е. Гончаренко // Уральский научный вестник. – Уральск.: Уралнаучкнига, 2014. – № 45(124). – С. 57-65.

22. Гончаренко Я. Є. Обґрунтування концепції моделювання розвитку регіонального туристсько-рекреаційного комплексу / Я. Є. Гончаренко // Придніпровський научний вестник. – Дніпропетровськ : Наука и образование, 2014. – Вип. 7 (154). – С. 25-36.

23. Гончарук Т. І. Конкуренція і конкурентоспроможність: зміст і розвиток у перехідній економіці [Текст]: монографія / Т. І. Гончарук. – Суми: ВВП Мрія-1 ЛТД, УАБС, 2003. – 60 с.

24. Городниченко І. П. Готельна індустрія Хорватії / І.П. Городниченко, Г.О. Княжковська // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали круглого столу та

студентської науково-практичної конференції (м. Одеса, 12 квітня 2018 р.) / Одеський національний економічний університет. – Одеса: ОНЕУ, 2018. – 678 с. С. 101-104.

25. Городниченко І. П. Сучасні проблеми категоризації готелів / І.П. Городниченко // Розвиток сталого туризму: виклики і можливості для туристичного та готельно-ресторанного бізнесу: матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції (м. Одеса, 12 квітня 2017 року). – Одеса: ОНЕУ, 2017. – 500 с. – С. 94-96.

26. Городниченко І. П. Шляхи підвищення конкурентоспроможності готельного підприємства / І.П. Городниченко // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та вчених; Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019. – 881 с. – С. 423-427.

27. Гребньов Г. М. Категорії конкуренції та конкурентоспроможності в сучасному економічному світі [Текст] / Г. М. Гребньов // Бізнес Інформ. – 2012. – № 5. – С. 265–270.

28. Давиденко І. В. Питання визначення якості готельних послуг / І. В. Давиденко, А. В. Ушатова // Світові тенденції та перспективи розвитку фінансової системи: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. – Дніпро: НО «Перспектива», 2017. – Ч. 1. – С. 78-81.

29. Данилина С. А. Виртуальность фиктивного капитала в современных условиях / С. А. Данилина // Социально-экономическое развитие региона: теория и практика: вестник Тульского филиала Финуниверситета. – Тула: ТулГУ, 2017. – С. 7-11.

30. Даниліна С. О. Концентрація виробництва та капіталу в Україні / С. О. Даниліна // Вісник Національного технічного університету «ХП»: збірник наукових праць. Серія: Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Х.: НТУ «ХП», 2013. – №44 (1017). – С. 15–24.

31. Даниліна С. О. Фінансовий капітал в умовах глобалізації / С. О. Даниліна // Формування ринкової економіки: зб. наук. пр. – Київ: КНЕУ, 2014. – №31. – С. 246-253.
32. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції: монографія / ред. В. Г. Герасименко, О. Л. Михайлюк. – Київ: ФОП Гуляєва В.М., 2019. – 332 с.
33. Должанський І. З. Конкурентноспроможність підприємства: навч. посібник / І. З. Должанський, Т. О. Загорна. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 384 с.
34. Дорошілова Я. В. Фактори конкурентоспроможності готельного підприємства [Електронний ресурс] / Я. В. Дорошілова, В. П. Заремба // Актуальні питання розвитку та організації готельно-ресторанного бізнесу в сучасних умовах. – Режим доступу: <http://uastudent.com/factory-zabezpechennja-konkurentospromozhnosti-pidpryjemstv-gotelnoho-kompleksu/>
35. Економічна теорія: політична економія: навчальний посібник / [М. І. Зверяков, О. А. Артеменко, В. В. Видобора та ін. ]. – Одеса: Атлант, 2014. – 338 с.
36. Єгупова І. М. Можливості розвитку хостелів в Україні / І. М. Єгупова, І. В. Давиденко, Л. В. Бортник // Актуальні проблеми розвитку економіки в контексті глобальних викликів: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 45-річчю факультету міжнародної економіки (19-20 вересня 2013 р.). – Одеса: Атлант, 2013. – С. 266-269.
37. Зверяков М. І. Політична економія : навч. посіб. для самостійної роботи студ. вищ. навч. закл. / М. І. Зверяков , В. В. Мащевська – Одеса : Атлант, 2009. 202 с.
38. Княжковська Г. О. Готельна індустрія ОАЕ / Г.О. Кляжковська, І.П. Городниченко // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції (м. Одеса, 12 квітня 2018 р.) /

Одеський національний економічний університет. – Одеса: ОНЕУ, 2018. – 678 с. С. 142-146.

39. Коцюрубенко Г. М. Грошові перекази та їх роль у формуванні інвестиційного потенціалу домогосподарств України / Г. М. Коцюрубенко // Науковий вісник Одеського національного економічного університету. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. – Науки: економіка, політологія, історія. – 2018. – № 4. – С. 104-116.

40. Коцюрубенко Г. Практика та проблематика формування місцевих бюджетів (на прикладі обласного бюджету Одеської області) [Текст] / Г. Коцюрубенко, А. Щербатюк // Науковий вісник. – 2018. – № 1 (253). – С. 83-97.

41. Кузнєцова Н. М. Регіональний вимір розвитку туристичного та готельного бізнесу : [монографія] / Н. М. Кузнєцова, С. Г. Нездойминов. – Одеса : Астропринт, 2010. – 256 с.

42. Кузнєцова, Н. М. Науково-методичні підходи до визначення стратегічних напрямків конкурентоспроможності готельних підприємств / Н. М. Кузнєцова // Вісник соціально-економічних досліджень ОДЕУ. – 2010. – №41 (2). – С. 54-59.

43. Литовка А. О. Класифікація інноваційної діяльності туристичного підприємства / А. О. Литовка, О. В. Шикіна // Глобальні та національні проблеми економіки. – Миколаїв, 2016. – Випуск №14. – С. 416-420.

44. Мельниченко С. В. Готельні мережі на ринку туристичних послуг України / С. В. Мельниченко, Т. В. Бурак // Вісник КНТЕУ. – 2014. – №3. – С. 5-15.

45. Менеджмент туристичної індустрії Школа І.М. Навчальний посібник / За ред. проф. І.М.Школи. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. – 662 с.

46. Нездойминов С. Г. Малый бизнес гостеприимства в контексте развития социального предпринимательства / С. Г. Нездойминов, О. В. Шикина // Journal Association 1901 SEPIKE. – 2016. – № 15. – С. 118-121.

47. Нездойминов С. Г. Малый бизнес в сфере туризма и гостеприимства как фактор социального предпринимательства /



С. Г. Нездойминов, О. В. Шикина // Социальное предпринимательство в современных экономических условиях: материалы Всероссийской конф. с международным участием (26–27 октября 2016 г., Сыктывкар). – Сыктывкар: ГОУ ВО КРАГСиУ, 2016. – 170 с. С. 91-96

48. Офіційний сайт: готелю «Гранд Марін» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://grand-marine.ua/ua/>

49. Офіційний сайт: готелю «Морський» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://morskoy.com/>

50. Офіційний сайт: готелю «Промінада» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://prominada.com/>

51. Павлова В.А. Конкурентоспроможність підприємства: управління, оцінка, стратегія : [монографія] / В.А. Павлова [та ін.]. – Дніпропетровськ : Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля, 2011. – 352 с.

52. Павлоцький В. Я. Статистична оцінка кількісних індикаторів регіональних ринків організованого туризму / В. Я. Павлоцький // Вісник соціально-економічних досліджень: збірник наукових праць; за ред.: М. І. Зверькова (голов. ред.) та ін. (ISSN 2313-4569). – Одеса: Одеський національний економічний університет, 2017. – № 1 (62). – С. 116-127.

53. Педченко Н. С. Деякі аспекти конкуренції і конкурентоспроможності в ринковій економіці [Текст] / Н. С. Педченко // Регіональні перспективи. – 2000. – № 4(11). – С. 48–49.

54. Плисов С. К. Сущность конкурентной среды организации // Экономические науки. Научно-информационный журнал. – 2009. - № 1(50). – С. 67-70. с.

55. Подлепіна П. О. Підвищення конкурентоспроможності підприємств індустрії гостинності / П. О. Подлепіна, О. М. Поп // Туристичний бізнес: світові тенденції та національні пріоритети: матеріали VI міжнародної науково-практичної конференції. – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна. – С. 214-216.

56. Портер М. Международная конкуренция [Текст] / М. Портер; пер. с англ. В. Д. Щетинина. – М.: Международные отношения, 1993. – 51 с.

57. Пуцштейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства. Навч. посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.
58. Реєстр свідоцтв про встановлення категорій готелям [Електронний ресурс] // Офіційний веб-сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua>
59. Рекреаційна географія: навч. посібник / М. М. Покоloodна; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х. : ХНАМГ, 2012. – 275 с
60. Садртдинова Р. Р. Факторы повышения конкурентоспособности продукции / Р. Р. Садртдинова, У. Р. Мусин. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://nauka-rastudent.ru/2/1198/>
61. Семенов В. Ф. Методи оцінювання конкурентоспроможності туристичного підприємства / В.Ф. Семенов // Науковий вісник ОДЕУ. – 2010. – № 14 (115). – С. 75-85.
62. Семенов В. Ф. Поняття і зміст організаційно-економічного забезпечення функціонування готельних підприємств малої місткості / В. Ф. Семенов, С. С. Галасюк, О. В. Шикіна // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – №10 (172). – С. 202-212.
63. Сміт А. Добробут націй. Дослідження про природу та причини добробуту націй [Текст] / А. Сміт. – К.: Port-Royal, 2001. – 596 с.
64. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. / С. М. Клименко, Т. В. Омеляненко, Д. О. Барабась [та ін.] ; М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». – Київ : КНЕУ, 2008. – 516 с.
65. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб. / [С. М. Клименко, О. С. Дуброва, Д. О. Барабась, Т. В. Омеляненко, А. В. Вакуленко]; за ред. Клименко С. М. – К. : КНЕУ, 2008. – 527 с.
66. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление [Текст] / Р. А. Фатхутдинов. – М.: Инфра-М., 2002. – 892 с.
67. Федоренко В. Г. Політична економія: Підручник.– 2-ге вид. / В. Г. Федоренко – К.: Алерта, 2015. – 487 с.

68. Хайек Ф. Индивидуализм и экономический порядок [Текст] / Ф. Хайек. – М.: Изограф, 2000. – 256 с.
69. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії: Навчальний посібник, – К.: Атіка, 2006.- 264 с.
70. Шикіна Н. А. Фінанси домогосподарств як основа розвитку людського капіталу / Н. А. Шикіна, Г. М. Коцюрубенко // Вісник. Науковий журнал Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. – Донецьк, 2011. – Вип.3(51). – С. 288-296.
71. Шикіна О. В. Аналіз стану розвитку готельного господарства Одеської області / О. В. Шикіна, Д. В. Дьяченко // Молодий вчений. – 2016. – № 11. – С. 693-697.
72. Шикіна О. В. Динаміка розвитку малих готелів м. Одеси/ О. В. Шикіна // Актуальні проблеми економіки. – 2017. – №1 (187). – С. 313-325.
73. Шикіна О. В. Застосування таксономічного аналізу як методу оцінки конкурентоспроможності готельного господарства / О. В. Шикіна // Perspective economic and management issues: collection of scientific articles. - Austria: "East West" Association For Advanced Studies and Higher Education GmbH, 2015. - P. 429-434.
74. Шикіна О. В. Індекс туристичної конкурентоспроможності як показник туристичного потенціалу України / О. В. Шикіна // Вісник Хмельницького національного університету. – 2017. – № 2. – Т.2. – С. 275-279.
75. Шикіна О. В. Організаційно-економічне забезпечення функціонування готельних підприємств малої місткості: дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук: спеціальність 08.00.04 / О. В. Шикіна. – Одеса, 2015. – 317 с.
76. Шикіна О. В. Основні підходи до оцінювання конкурентоспроможності підприємств готельного господарства / О. В. Шикіна, Р. С. Козловський // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2018. – №6 (17). – С. 429-433.

77. Шикіна О. В. Теоретичні основи діяльності концептуальних готелів та їх класифікація [Електронний ресурс] / О.В. Шикіна, Г.І. Фадєєва // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2017. – №6 (11). С. 207-214. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.easterneurope-ebm.in.ua/11-2017-ukr>

78. Шикіна О. В. Гончаренко Я. Є. Динаміка розвитку готельного бізнесу Одеської області // Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. праць (ISSN 2313-4569); за ред. : М. І. Зверькова (голов. ред.) та ін. Одеса : Одеський національний економічний університет. 2018. № 4 (68). С. 220–232.

79. Школа І.М. Навчальний посібник / За ред. проф. І.М.Школи. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. – 662 с.

80. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры [Текст] / Й. А. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – 456 с.

81. Юданов А. Ю. Конкуренция: теория и практика [Текст]: учеб.практ. пособ. / А. Ю. Юданов. – М.: АКАЛИС, 1996. – 272 с.

82. Янковий О. Г. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення: монографія / О. Г. Янковий. – Одеса: Атлант, 2013. – 470 с.

## ДОДАТКИ

## Додаток А

07.05.2019 2:01:55

Форма ResumeCountry.fif

UCS Shelter

UKRAINE, Одесса, Овидиопольский р-н, с. Мизикевича, ж/м Совиньон, пер. Южносанаторный, с

## Сводка по странам

С 01.01.2015 по 31.12.2015 (включительно)

Наименование	Кол-во гостей	Кол-во гостей в процентах	Кол-во ночей	Кол-во ночей в процентах
УКРАИНА	3784	93.76	15647	94.31
ГЕРМАНИЯ	41	1.02	123	0.74
РОССИЯ	40	0.99	197	1.19
МОЛДОВА, РЕСПУБЛИКА	30	0.74	67	0.40
АВСТРИЯ	18	0.45	55	0.33
СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ	14	0.35	53	0.32
ИНДИЯ	12	0.30	50	0.30
СОЕДИНЕННОЕ КОРОЛЕВСТВО	10	0.25	44	0.27
БЕЛЬГИЯ	7	0.17	32	0.19
КАНАДА	7	0.17	56	0.34
ГРУЗИЯ	6	0.15	33	0.20
ФИНЛЯНДИЯ	6	0.15	32	0.19
БЕЛАРУСЬ	5	0.12	36	0.22
КИТАЙ	5	0.12	5	0.03
РУМЫНИЯ	5	0.12	6	0.04
ИТАЛИЯ	4	0.10	4	0.02
ЛАТВИЯ	4	0.10	36	0.22
ПОЛЬША	4	0.10	11	0.07
ЭСТОНИЯ	4	0.10	6	0.04
БОЛГАРИЯ	3	0.07	6	0.04
БРАЗИЛИЯ	3	0.07	9	0.05
ШВЕЙЦАРИЯ	3	0.07	21	0.13
ШВЕЦИЯ	3	0.07	5	0.03
АЗЕРБАЙДЖАН	2	0.05	12	0.07
ГРЕЦИЯ	2	0.05	10	0.06
НОРВЕГИЯ	2	0.05	10	0.06
СЕРБИЯ И ЧЕРНОГОРИЯ	2	0.05	0	0.00
ФРАНЦИЯ	2	0.05	2	0.01
ИСПАНИЯ	1	0.02	3	0.02
КАЗАХСТАН	1	0.02	3	0.02
ЛИВАН	1	0.02	6	0.04
НИДЕРЛАНДЫ	1	0.02	2	0.01
САУДОВСКАЯ АРАВИЯ	1	0.02	2	0.01
ТУРЦИЯ	1	0.02	2	0.01
ХОРВАТИЯ	1	0.02	3	0.02
ЧЕХОСЛОВАКИЯ	1	0.02	2	0.01
	<b>4036</b>	<b>100%</b>	<b>16591</b>	<b>100%</b>

07.05.2019 2:03:05

Форма ResumeCountry.rtf

UCS Shelter

БКАМО МАКІМЕ, Одесса, Овидіопольський р-н, с. Мизикевича, ж/м Совиньон, пер. Южносанаторний, 5

## Сводка по странам

С 01.01.2016 по 31.12.2016 (включительно)

Наименование	Кол-во гостей	Кол-во гостей в процентах	Кол-во ночей	Кол-во ночей в процентах
УКРАИНА	4274	94.06	15396	93.63
МОЛДОВА, РЕСПУБЛИКА	53	1.17	136	0.83
РОССИЯ	47	1.03	235	1.43
ГЕРМАНИЯ	40	0.88	190	1.16
ПОЛЬША	17	0.37	46	0.28
ИЗРАИЛЬ	12	0.26	64	0.39
БЕЛАРУСЬ	11	0.24	37	0.23
ФРАНЦИЯ	9	0.20	37	0.23
ЭСТОНИЯ	8	0.18	11	0.07
ИНДИЯ	7	0.15	16	0.10
РУМЫНИЯ	6	0.13	9	0.05
АВСТРИЯ	5	0.11	25	0.15
АЗЕРБАЙДЖАН	5	0.11	13	0.08
ГРУЗИЯ	5	0.11	21	0.13
ЛАТВИЯ	5	0.11	46	0.28
СОЕДИНЕННОЕ КОРОЛЕВСТВО	5	0.11	23	0.14
СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ	4	0.09	17	0.10
ТУРЦИЯ	4	0.09	10	0.06
САУДОВСКАЯ АРАВИЯ	3	0.07	13	0.08
ФИНЛЯНДИЯ	3	0.07	44	0.27
ШВЕЙЦАРИЯ	3	0.07	10	0.06
ИТАЛИЯ	2	0.04	5	0.03
КИТАЙ	2	0.04	2	0.01
ЛИТВА	2	0.04	14	0.09
ЧЕШСКАЯ РЕСПУБЛИКА	2	0.04	4	0.02
АРМЕНИЯ	1	0.02	2	0.01
БЕЛЬГИЯ	1	0.02	1	0.01
БОЛГАРИЯ	1	0.02	2	0.01
БРИТАНСКАЯ ТЕР-ИЯ В ИНД ОКЕАНЕ	1	0.02	3	0.02
ЕГИПЕТ	1	0.02	3	0.02
КАЗАХСТАН	1	0.02	3	0.02
ЛИВАН	1	0.02	1	0.01
НИДЕРЛАНДЫ	1	0.02	1	0.01
НОРВЕГИЯ	1	0.02	2	0.01
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ	1	0.02	2	0.01
	<b>4544</b>	<b>100%</b>	<b>16444</b>	<b>100%</b>

07.05.2019 2:04:44

Форма ResumeCountry.rtf

UCS Shelter

УКАЛО МАКИЕ, Одесса, Овидиопольский р-н, с. Мизикевича, ж/м Совиньон, пер. Южносанаторный, 5

**Сводка по странам**

С 01.01.2017 по 31.12.2017 (включительно)

Наименование	Кол-во гостей	Кол-во гостей в процентах	Кол-во ночей	Кол-во ночей в процентах
УКРАИНА	3767	91.39	12830	91.10
МОЛДОВА, РЕСПУБЛИКА	69	1.67	144	1.02
ГЕРМАНИЯ	45	1.09	170	1.21
РОССИЯ	35	0.85	193	1.37
ИЗРАИЛЬ	26	0.63	78	0.55
БЕЛАРУСЬ	23	0.56	78	0.55
ГРЕЦИЯ	14	0.34	100	0.71
СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ	13	0.32	32	0.23
ИНДИЯ	11	0.27	43	0.31
ЛИТВА	10	0.24	58	0.41
ПОЛЬША	10	0.24	18	0.13
АЗЕРБАЙДЖАН	9	0.22	35	0.25
ИТАЛИЯ	8	0.19	20	0.14
ЛАТВИЯ	7	0.17	40	0.28
ФРАНЦИЯ	7	0.17	14	0.10
НОРВЕГИЯ	6	0.15	21	0.15
СОЕДИНЕННОЕ КОРОЛЕВСТВО	5	0.12	10	0.07
ЭСТОНИЯ	5	0.12	5	0.04
ГРУЗИЯ	4	0.10	13	0.09
КИТАЙ	4	0.10	6	0.04
РУМЫНИЯ	4	0.10	5	0.04
ШВЕЙЦАРИЯ	4	0.10	11	0.08
АВСТРИЯ	3	0.07	4	0.03
АРМЕНИЯ	3	0.07	11	0.08
ДАНИЯ	3	0.07	5	0.04
НИДЕРЛАНДЫ	3	0.07	7	0.05
ТУРЦИЯ	3	0.07	9	0.06
ФИНЛЯНДИЯ	3	0.07	63	0.45
ЕГИПЕТ	2	0.05	4	0.03
КАЗАХСТАН	2	0.05	9	0.06
ПАЛЕСТИНСКАЯ ТЕРР-Я	2	0.05	6	0.04
УЗБЕКИСТАН	2	0.05	4	0.03
АВСТРАЛИЯ	1	0.02	3	0.02
БОЛГАРИЯ	1	0.02	2	0.01
ВЕНГРИЯ	1	0.02	3	0.02
ИРЛАНДИЯ	1	0.02	0	0.00
СЛОВАКИЯ	1	0.02	3	0.02
СНГ	1	0.02	18	0.13
ЧЕХОСЛОВАКИЯ	1	0.02	0	0.00
ЧЕШСКАЯ РЕСПУБЛИКА	1	0.02	3	0.02
ЧИЛИ	1	0.02	2	0.01



07.05.2019 11:59:41

Форма ResumeCountry.rtf

UCS Shelter

ОКЛАД МАКИНЬ, Одесса, Овидиопольский р-н, с. Мизикевича, ж/м Совиньон, пер. Южносанаторный, 5

## Сводка по странам

С 01.01.2018 по 31.12.2018 (включительно)

Наименование	Кол-во гостей	Кол-во гостей в процентах	Кол-во ночей	Кол-во ночей в процентах
УКРАИНА	3185	88.33	10324	88.52
МОЛДОВА, РЕСПУБЛИКА	103	2.86	234	2.01
ИЗРАИЛЬ	56	1.55	253	2.17
РОССИЯ	38	1.05	139	1.19
ГЕРМАНИЯ	24	0.67	78	0.67
ИНДИЯ	21	0.58	58	0.50
СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ	19	0.53	73	0.63
СОЕДИНЕННОЕ КОРОЛЕВСТВО	17	0.47	41	0.35
ТУРЦИЯ	15	0.42	47	0.40
НИДЕРЛАНДЫ	13	0.36	34	0.29
РУМЫНИЯ	11	0.31	37	0.32
ЛАТВИЯ	9	0.25	44	0.38
ШВЕЙЦАРИЯ	9	0.25	49	0.42
ПОЛЬША	8	0.22	25	0.21
САУДОВСКАЯ АРАВИЯ	7	0.19	10	0.09
ШВЕЦИЯ	7	0.19	25	0.21
АВСТРИЯ	6	0.17	10	0.09
ЛИТВА	6	0.17	29	0.25
ФРАНЦИЯ	6	0.17	26	0.22
БЕЛАРУСЬ	5	0.14	13	0.11
КАНАДА	5	0.14	17	0.15
КИТАЙ	5	0.14	5	0.04
БОЛГАРИЯ	4	0.11	8	0.07
НОРВЕГИЯ	4	0.11	14	0.12
ИТАЛИЯ	3	0.08	9	0.08
ДАНИЯ	2	0.06	5	0.04
ИСПАНИЯ	2	0.06	6	0.05
КАЗАХСТАН	2	0.06	4	0.03
ПАЛЕСТИНСКАЯ ТЕРР-Я	2	0.06	7	0.06
ТУРКМЕНИЯ	2	0.06	10	0.09
ФИНЛЯНДИЯ	2	0.06	4	0.03
БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА	1	0.03	6	0.05
ГРУЗИЯ	1	0.03	3	0.03
ИРЛАНДИЯ	1	0.03	3	0.03
КУВЕЙТ	1	0.03	1	0.01
НИДЕРЛАНДСКИЕ АНТИЛЫ	1	0.03	3	0.03
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ	1	0.03	1	0.01
СНГ	1	0.03	5	0.04
ХОРВАТИЯ	1	0.03	3	0.03
	<b>3606</b>	<b>100%</b>	<b>11663</b>	<b>100%</b>

## Додаток Б

# **ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ** **суб'єкта малого підприємництва**

		КОДИ	
Дата (рік, місяць, число)			01
Підприємство _____	за ЄДРПОУ		
Територія _____	за КОАТУУ		
Організаційно-правова форма господарювання _____	за КОПФГ		
Вид економічної діяльності _____	за КВЕД		
Середня кількість працівників, осіб _____			
Одиниця виміру: тис. грн з одним десятковим знаком			
Адреса, телефон			

	<b>1. Баланс</b> на _____ 2017__ р.	Форма № 1-м	Код за ДКУД	1801006
--	--	-------------	-------------	---------

Актив	Код рядка	На початок звітнього року	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	220
Основні засоби:	1010	40	40
первісна вартість	1011	920	1000
Знос	1012	( 880 )	( 960 )
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>40</b>	<b>260</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси:	1100	380	260
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	5	15
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	5	10
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	390	10

Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	5	15
Витрати майбутніх періодів	1170	5	10
Інші оборотні активи	1190	0	10
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>790</b>	<b>330</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>	<b>830</b>	<b>590</b>

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	3300	3300
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-2300	-2910
Неоплачений капітал	1425	( 300 )	( 0 )
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>700</b>	<b>390</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення</b>	<b>1595</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>III. Поточні зобов'язання</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	10	20
розрахунками з бюджетом	1620	10	10
у тому числі з податку на прибуток	1621		
розрахунками зі страхування	1625	10	10
розрахунками з оплати праці	1630	10	40
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	90	120
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>130</b>	<b>200</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>	<b>1700</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Баланс</b>	<b>1900</b>	<b>830-840</b>	<b>590</b>

## ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ

### суб'єкта малого підприємництва

		КОДИ
Дата (рік, місяць, число)		01
Підприємство _____	за ЄДРПОУ _____	
Територія _____	за КОАТУУ _____	
Організаційно-правова форма господарювання _____	за КОПФГ _____	
Вид економічної діяльності _____	за КВЕД _____	
Середня кількість працівників, осіб _____		
Одиниця виміру: тис. грн з одним десятковим знаком		
Адреса, телефон _____		

	1. Баланс на _____ 2016__ р.	Форма № 1-м	Код за ДКУД	1801006
--	---------------------------------	-------------	-------------	---------

Актив	Код рядка	На початок звітнього року	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	0
Основні засоби:	1010	70	40
первісна вартість	1011	860	920
Знос	1012	( 790 )	( 880 )
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>70</b>	<b>40</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси:	1100	730	380
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	5	5
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	5	5
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	65	390
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	15	5

Витрати майбутніх періодів	1170	5	5
Інші оборотні активи	1190	5	0
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>830</b>	<b>790</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>	0	0
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>	<b>900</b>	<b>830</b>

Пасив	Код рядка	На початок звітнього року	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	2510	3300
Додатковий капітал	1410	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-2000	-2300
Неоплачений капітал	1425	( 0 )	( 300 )
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>510</b>	<b>700</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення</b>	<b>1595</b>	0	0
<b>III. Поточні зобов'язання</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	25	10
розрахунками з бюджетом	1620	10	10
у тому числі з податку на прибуток	1621		
розрахунками зі страхування	1625	10	10
розрахунками з оплати праці	1630	15	10
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	330	90
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>390</b>	<b>130</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>	<b>1700</b>	0	0
<b>Баланс</b>	<b>1900</b>	<b>900</b>	<b>830</b>

## Звіт про фінансові результати

за \_\_\_\_\_ 2017 р.

Форма № 2	Код за ДКУД	
-----------	-------------	--

## І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період, тис. грн.	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	2600	2200
Інші операційні доходи	2120	0	100
Інші доходи	2240	0	0
<b>Разом доходи</b>	<b>2280</b>	<b>2600</b>	<b>2300</b>
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(2000)	( 700 )
Інші операційні витрати	2180	(1200)	(1800)
Інші витрати	2270	( 0 )	( 0 )
<b>Разом витрати</b>	<b>2285</b>	<b>3200</b>	<b>2500</b>
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			
прибуток	2290		
збиток	2295	( 600 )	( 200 )
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	0	0
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			
прибуток	2350		
збиток	2355	( 600 )	( 200 )

## Звіт про фінансові результати

за \_\_\_\_\_ 2016 р.

Форма № 2	Код за ДКУД	
-----------	-------------	--

## І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період, тис. грн.	За аналогічний період поперед- нього року, тис. грн
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	2200	1500
Інші операційні доходи	2120	100	0
Інші доходи	2240	0	0
<b>Разом доходи</b>	2280?	<b>2300</b>	<b>1500</b>
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(700 )	.(200)
Інші операційні витрати	2180	( 1800 )	( 1500 )
Інші витрати	2270	( 0 )	( 0 )
<b>Разом витрати</b>	2285	<b>2500</b>	<b>1700</b>
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			
прибуток	2290		
збиток	2295	( 200 )	( 200 )
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	0	0
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			
прибуток	2350		
збиток	2355	( 200 )	( 200 )